



ISTITUTO COMPRESIVO STATALE "EDMONDO DE AMICIS"

Scuole Primarie: "E. De Amicis" Marcallo – "C. Noè" Mesero – "Giovanni Paolo II" Boffalora s/Ticino

Scuole Secondarie di 1° grado: "Leonardo da Vinci" Marcallo – "A. Manzoni" Mesero – "Indro Montanelli" Boffalora s/Ticino

Accreditato



Gemellato con "DE LA SALLE" COLLEGE di MACROOM (IRLANDA)

Gemellato con SCUOLE di "MAIMBA E MAMIONG" GOUNDI (TCHAD)

Marcallo con Casone, 14.03.2016

Circ. Int. n. 163

- AI GENITORI degli alunni
Scuola primaria "C. NOE' " MESERO

p.c. AI DOCENTI e AL PERSONALE ATA
Scuola primaria "C. NOE' " MESERO

- Atti e sito web

Oggetto: Progetto "Frutta nelle scuole"

Come appreso in data odierna comunico che, **nella settimana dal 14 al 18 marzo 2016, ha inizio la distribuzione dei prodotti legati al Progetto "Frutta nelle scuole" rivolto ai bambini in età scolare dai sei agli undici anni che frequentano la scuola primaria**, e che prevede nell'anno scolastico 2015-2016 il coinvolgimento di numerose scuole in Italia e in Lombardia.

I bambini non porteranno a scuola la merendina da consumare all'intervallo nei giorni previsti dal calendario, che l'organizzazione comunicherà successivamente, scusandosi del disagio tecnico.

Il progetto, inserito nell'ambito dell'educazione alimentare, prevede la distribuzione gratuita, nell'orario della merenda, di frutta di qualità (proveniente da produzione integrata, DOP, IGP e biologica) sia tal quale, intera – ma pronta ad essere consumata direttamente con la buccia (ad es. mele, pere..) – che porzionata, pronta all'uso. Sono previste anche spremute di frutta e centrifughe di frutta e verdura, preparate al momento.

Il programma europeo "Frutta nelle scuole" è finalizzato ad aumentare il consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e ad attuare iniziative che supportino **più corrette abitudini alimentari** e una **nutrizione maggiormente equilibrata**, nella fase in cui si formano e consolidano le abitudini alimentari. con i seguenti obiettivi:

- incentivare il consumo di frutta e verdura tra i bambini compresi tra i sei e gli undici anni di età;
- realizzare un più stretto rapporto tra il "produttore-fornitore" e il consumatore, indirizzando i criteri di scelta e le singole azioni ;
- offrire ai bambini occasioni ripetute nel tempo per conoscere e "verificare concretamente" prodotti naturali diversi in varietà e tipologia, quali opzioni di scelta alternativa, per potersi meglio orientare fra le continue pressioni della pubblicità e sviluppare una capacità di scelta consapevole.

Le informazioni "ai bambini" saranno finalizzate e rese con metodologie pertinenti e relative al loro stile di apprendimento (es: laboratori sensoriali).

Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito del Programma www.fruttanellescuole.gov.it..

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Marisa Oldani

*Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi art. 3 comma 2 D.Lgs. 39/1993*