



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "EDMONDO DE AMICIS"

Scuole Primarie: "E. De Amicis" Marcallo – "C. Noè" Mesero – "Giovanni Paolo II" Boffalora s/Ticino

Scuole Secondarie di I° grado: "Leonardo da Vinci" Marcallo – "A. Manzoni" Mesero – "Indro Montanelli" Boffalora s/Ticino



Certificato ISO 9001:2008 n. 8627

Accreditato



Gemellato con "DE LA SALLE" COLLEGE di MACROOM (IRLANDA)
Gemellato con SCUOLE di "MAIMBA E MAMIONG" GOUNDI (TCHAD)

Circ. Int. n. 172

Marcallo con Casone, 28.03.2014

- AI GENITORI degli alunni
- Scuola primaria "C. NOE" MESERO
- Scuola primaria "GIOVANNI PAOLO II"
- BOFFALORA SOPRA TICINO

p.c. AI DOCENTI
AL PERSONALE ATA
- ATTI

Oggetto: Progetto "Frutta nelle scuole"

Si comunica che da **lunedì 31 marzo** avrà **inizio il Progetto "Frutta nelle scuole"** rivolto ai bambini in età scolare dai **sei agli undici anni che frequentano la scuola primaria**, e che prevede nell'anno scolastico 2013-2014 il coinvolgimento di numerose scuole in Italia e in Lombardia.

I bambini non porteranno a scuola la merendina da consumare all'intervallo.

Il progetto, inserito nell'ambito dell'educazione alimentare, prevede la distribuzione gratuita, nell'orario della merenda, di frutta di qualità (proveniente da produzione integrata, DOP, IGP e biologica) sia tal quale, intera – ma pronta ad essere consumata direttamente con la buccia (ad es. mele, pere..) – che porzionata, pronta all'uso. Sono previste anche spremute di frutta e centrifughe di frutta e verdura, preparate al momento.

Il programma europeo "Frutta nelle scuole" è finalizzato ad aumentare il consumo di frutta e verdura da parte dei bambini e ad attuare iniziative che supportino **più corrette abitudini alimentari** e una **nutrizione maggiormente equilibrata**, nella fase in cui si formano e consolidano le abitudini alimentari. con i seguenti obiettivi:

- incentivare il consumo di frutta e verdura tra i bambini compresi tra i sei e gli undici anni di età;
- realizzare un più stretto rapporto tra il "produttore-fornitore" e il consumatore, indirizzando i criteri di scelta e le singole azioni ;
- offrire ai bambini occasioni ripetute nel tempo per conoscere e "verificare concretamente" prodotti naturali diversi in varietà e tipologia, quali opzioni di scelta alternativa, per potersi meglio orientare fra le continue pressioni della pubblicità e sviluppare una capacità di scelta consapevole.

Le informazioni "ai bambini" saranno finalizzate e rese con metodologie pertinenti e relative al loro stile di apprendimento (es: laboratori sensoriali).

Ulteriori informazioni, compreso il testo della Strategia Nazionale Frutta nelle scuole anno 2013/2014 sono reperibili sul sito del Programma www.fruttanellescuole.gov.it

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
dott.ssa Marisa Oldani