



## TIME4CHILD: FEED THE FUTURE 11-15 NOVEMBRE 2021

Dopo il successo dell'evento del 2020, Time4child ha in programma, **dall'11 al 15 novembre 2021**, una nuova, **grande manifestazione dedicata ai ragazzi**: Time4child: Feed the Future.

Gli interrogativi a cui rispondere sono molteplici, infiniti e in continuo cambiamento i temi da trattare. **Il futuro dei nostri ragazzi è in movimento**, cambia di giorno in giorno.

È da questa riflessione che nasce Time4child – Feed the future: **sarà un faro nel buio, un nuovo spazio di riflessione per genitori e figli**. Fornirà strumenti necessari a chiunque voglia prepararsi al futuro, attraverso un rinnovato dialogo, che si farà sempre più interattivo.

T4C 2021 ha 2 **target**: **ADULTI**: Genitori, insegnanti, educatori, che rappresenteranno un veicolo per arrivare anche ai più piccoli; **ADOLESCENTI**: Ragazzi della fascia d'età compresa tra i 13 e i 18 anni. Anche l'evento ha una **duplice anima**: *physical* e *digital* si fonderanno dando vita ad una sinergia tra fisico e virtuale che permetterà di veicolare i messaggi attraverso molteplici canali.

E girerà attorno ad un tema astratto per definizione: il **FUTURO**. Infatti ogni azione di Time4child è volta ad un unico obiettivo: aiutare genitori e figli ad acquisire gli strumenti per affrontare il futuro. Il futuro è nel nostro rapporto con il cibo, che a sua volta condiziona la nostra salute di oggi e domani, la nostra apertura mentale e il nostro benessere psicologico, il nostro comportamento nei confronti dell'ambiente. **5 i pillars: Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti**.

All'interno di una **piattaforma digitale** customizzata, ci saranno stanze e attività create su misura per grandi e piccoli. All'evento virtuale si affiancheranno **attività in presenza** per coinvolgere sia adulti che ragazzi. Avremo eventi live, on demand, attività di gamification, spin off fisici.

Parteciperanno Ministri, Istituzioni, Studiosi e accademici, Medici ed esperti, Personaggi dello spettacolo, Chef e food blogger per un focus sul food e personaggi della comunicazione.

### DI COSA PARLEREMO:

#### **NUTRIMENTO. Il seme della sostenibilità nel rapporto genitori e figli**

- Il cibo è un elemento centrale nella crescita fisica e cognitiva dell'individuo. Quali alimenti sono necessari per crescere bene, sani, forti e – soprattutto- felici?
- Il nutrimento corporeo addestra i sensi e forgia i legami – prima con i genitori, poi nella cerchia più ampia delle relazioni – e determina lo sviluppo in salute della persona
- L'influenza del cibo sulla nostra psiche: il nutrimento è conflitto? I disturbi adolescenziali, le relazioni commerciali e internazionali



- Tematiche inedite, come il cibo creato con stampanti 3D, nuova frontiera dell'alimentazione e finestra sul futuro

#### **SALUTE. Cosa nutre davvero il nostro benessere**

- Il cibo è un fattore di rischio o una chiave di longevità, la valvola regolabile per star bene o danneggiare la nostra salute
- Vaccini: il vero nettare per la nostra salute
- Tutto ciò che crea ambienti sani dove crescere: a scuola, sul lavoro, nella società e in famiglia. Un ambito che può accogliere temi che vanno dal bullismo ai DCA, passando per i diritti sul lavoro e il rapporto genitori-figli
- L'informazione circa la salute è nutrimento per i nostri figli, che hanno un'opportunità unica: fare prevenzione sin da giovanissimi. Come sfruttare al meglio questa possibilità?

#### **DIRITTI. Come nutrire i nostri diritti**

- Quali sono i nostri diritti e quelli di chi ci sta intorno (salute, protezione, parità, amore, genere, scelta, lavoro) e come nutrono la nostra società? È importante capire come conoscerli, difenderli, rispettarli
- Femminicidio e la violenza sulle donne. Tema quanto mai attuale nella nostra società: ascolteremo i pareri degli esperti e delle istituzioni, le testimonianze di volti noti e persone comuni
- Oltre a parlare del fenomeno, verrà dato spazio alla comprensione e alla cura, a come proteggere le vittime e come prevenire determinati atteggiamenti da possibili aggressori
- Diritto all'autodifesa. Parleremo di MMA, uno sport che prevede il combattimento all'interno della gabbia e una preparazione precedente sul rispetto delle regole e dell'avversario. Può rappresentare uno strumento utile alla donna per autodifendersi, con l'utilizzo delle mosse delle Mixed Martial Arts da usare in caso di pericolo, tenendo sempre a mente le regole utili per non sfociare in eccessiva violenza.

#### **MENTE. Studio, lavoro, sport, viaggi, relazioni: le molteplici modalità per nutrire la nostra mente**

- Il cibo come linea di confine: tra povertà e ricchezza; tra salute e malattia; tra legge e crimine; tra adolescenza e vita adulta
- Cibo momento di condivisione: occasione per nutrire le nostre amicizie e relazioni
- Occasioni di incontro tra culture e scambi di opinioni: nutriamo la nostra mente, apriamola a nuovi orizzonti
- Nutrire bene il proprio corpo significa nutrire anche la propria mente e il proprio animo
- Letteratura, arte e cinema come fonte di benessere per mente e spirito
- È cibo per la nostra mente tutto ciò che è innovazione e ricerca: ci apre nuovi orizzonti di azione e di immaginazione
- Inclusione come nutrimento per una mente sana e felice



### **SOSTENIBILITÀ. Come il cibo trasforma l'ambiente e risponde ai suoi cambiamenti**

- Tutto ciò che nutre il pianeta e permette di preservare le sue risorse: dalla tutela delle risorse ai progetti di contrasto alla desertificazione; dalla conservazione dell'acqua alle energie rinnovabili
- L'allevamento, l'agricoltura e la diffusione delle resistenze antibiotiche e antimicotiche: primo punto di contatto tra cibo e sostenibilità, produzione e ambiente
- L'interconnessione tra cibo e ambiente: quanto impattano le abitudini alimentari delle persone sul pianeta?
- Come l'innovazione tecnologica favorisce una crescita della produzione alimentare senza penalizzare l'ambiente
- Sostenibilità: momento di confronto tra singoli individui, industrie, scienza, morale e politica. Parleremo di questo confronto perché saranno i giovani di oggi ad essere chiamati, e a breve, a scegliere la strada da prendere basandosi su informazioni corrette, pensiero critico e senso di responsabilità
- Il futuro del cibo in relazione e in risposta ai cambiamenti climatici, all'aumento della popolazione, alla riduzione di risorse essenziali: tema fondamentale da trasmettere ai ragazzi, in quanto crisi della loro epoca

### **COME NE PARLEREMO:**

All'interno di una piattaforma digitale allestita ad-hoc, ci saranno stanze e attività pensate per il target di riferimento, con ambienti trasversali, creati su misura per grandi e piccoli. **Eventi live, on demand, attività di gamification.**

### **CON CHI NE PARLEREMO:**

- Istituzioni
- Ministri
- Studiosi e accademici
- Medici ed esperti
- Mamme e papà blogger
- Personaggi dello spettacolo
- Chef e food blogger per il focus sul food
- Influencer/YouTuber/TikToker
- Attori/cantanti/personaggi televisivi adatti ad un pubblico giovane
- Sportivi
- Testimoni di storie vere e forti

### **Si allegano presentazioni:**

- Format concettuale
- Presentazione in slide
- Sintesi